

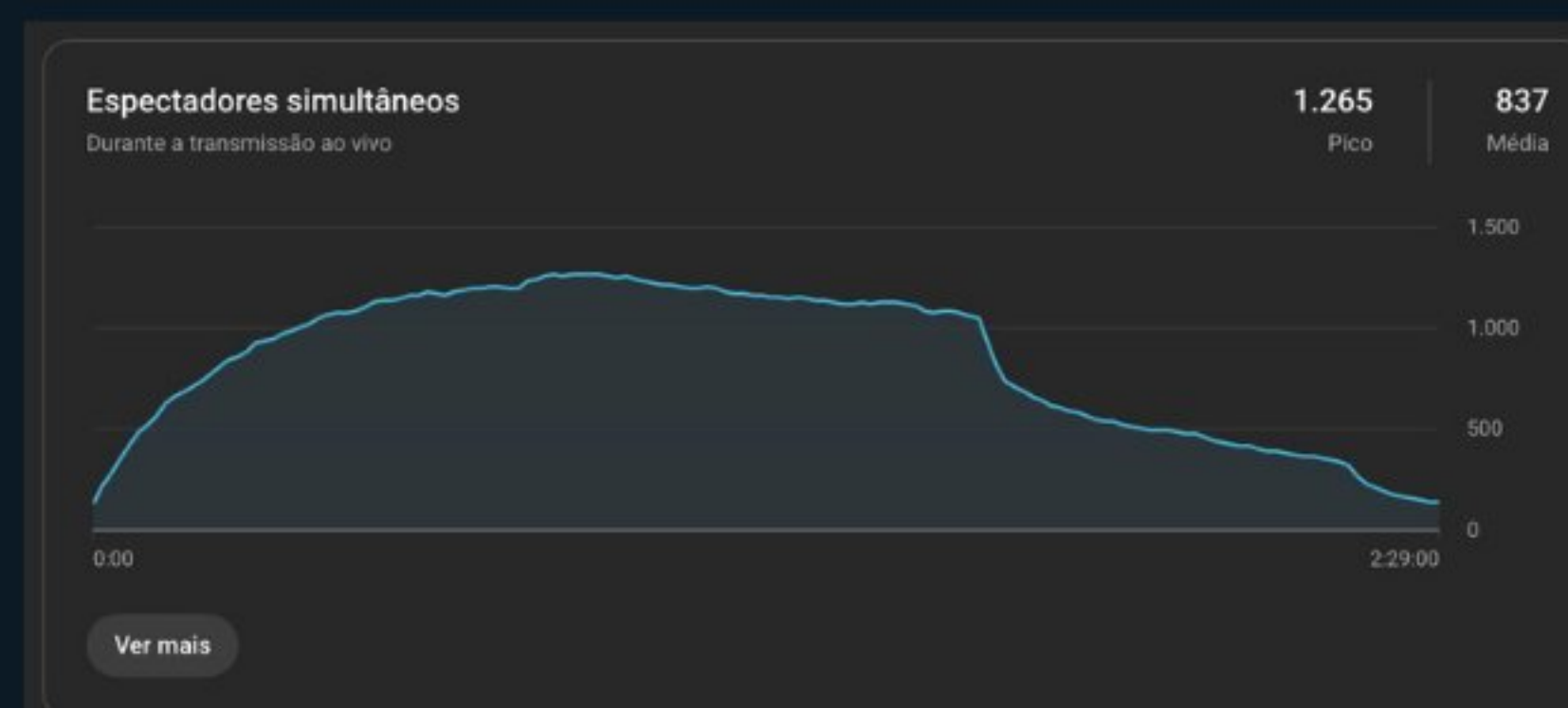
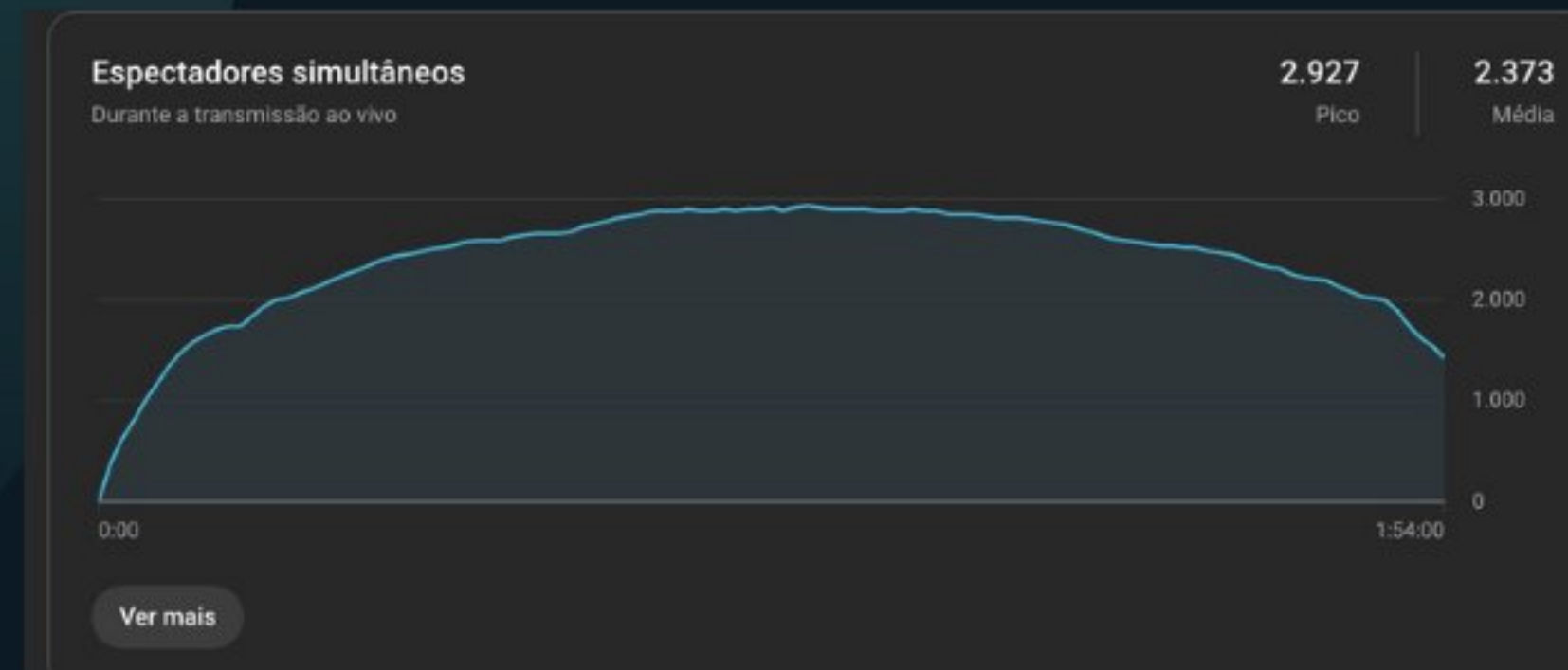
A COMPRA COMO RECOMPENSA EMOCIONAL

Como vendemos + com menor audiência antes do pitch começar



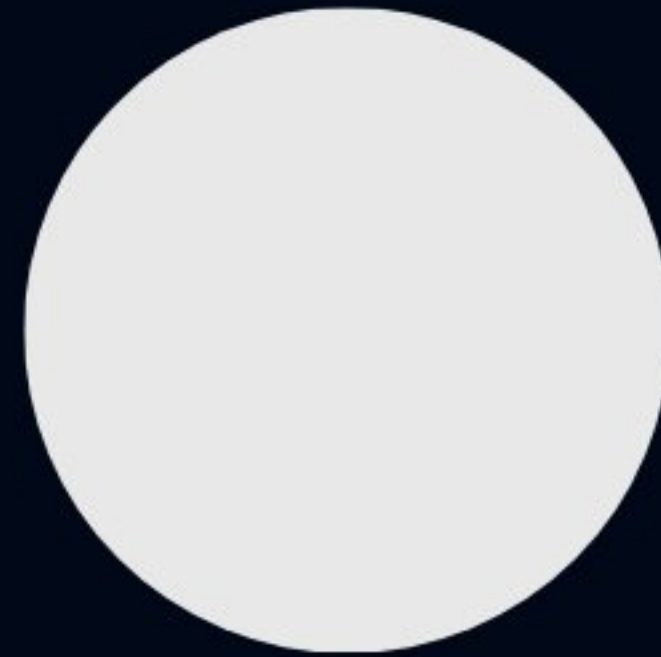
O QUE ACONTECE EM 90% DOS LANÇAMENTOS

Queda de retenção



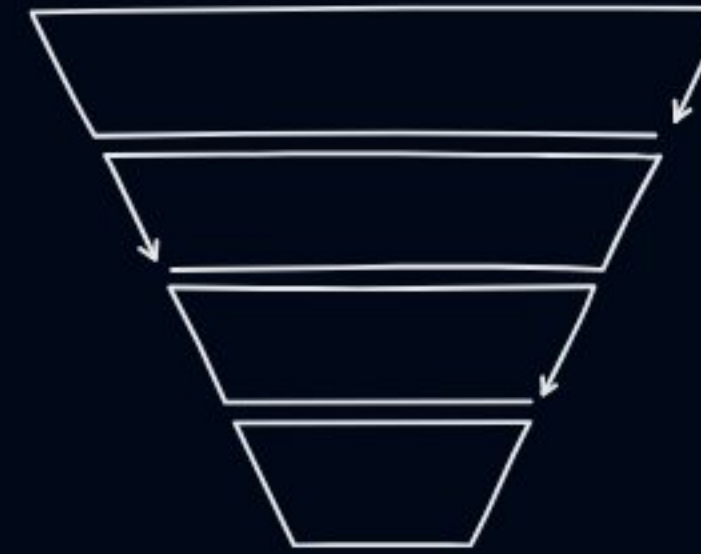
Isso acontece por ser aplicada a
lógica do funil técnico

PERSONA



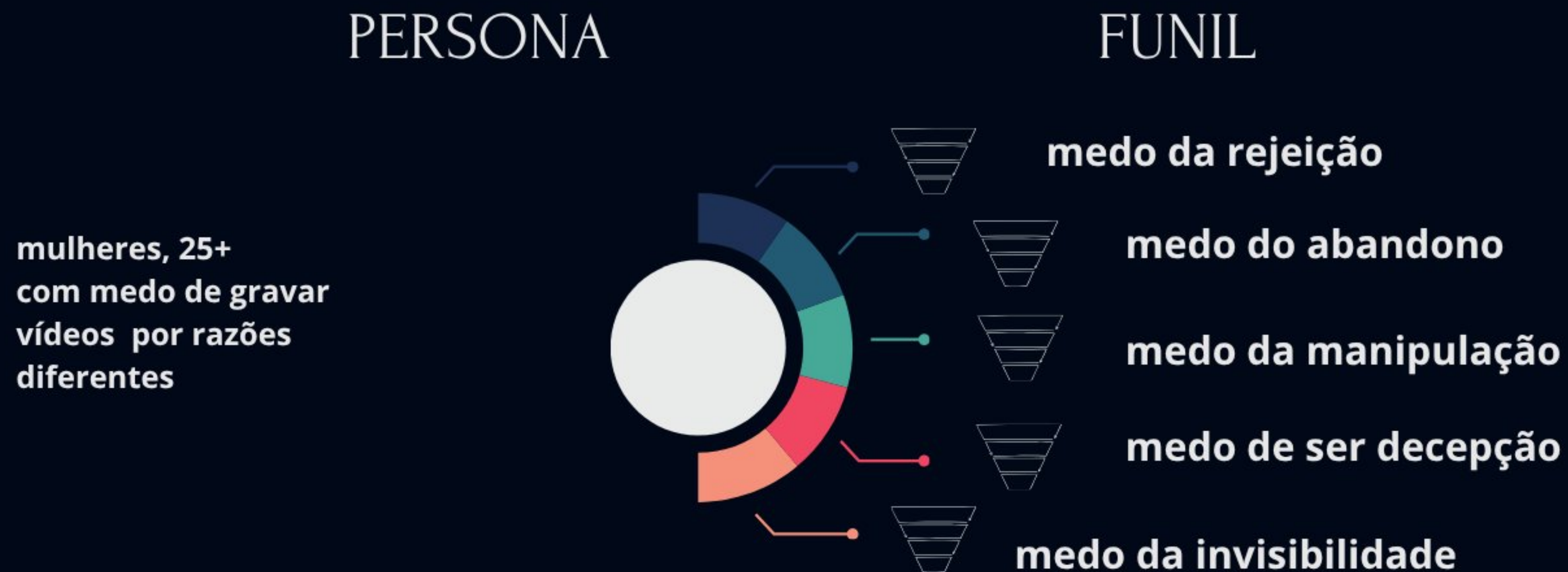
**mulheres, 25+
com medo de
gravar vídeos**

FUNIL



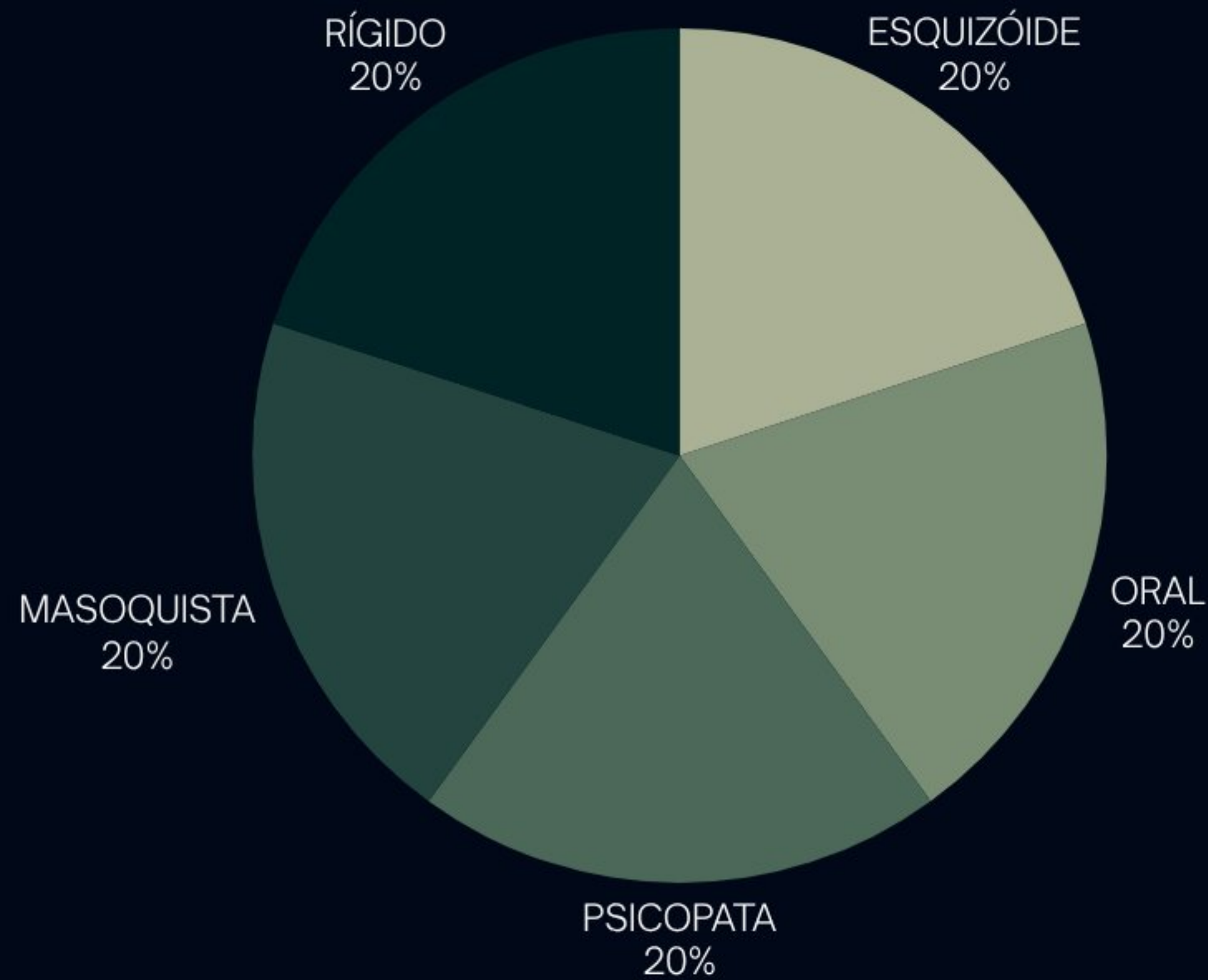
com base no que a persona diz de si mesma

Mas na verdade a persona se distribui da seguinte forma



qual medo paralisa sua persona e a impulsiona a comprar?
Definitivamente não é o medo de gravar vídeos

EXISTEM 5 FORMAS DE DECIDIR EMOCIONALMENTE





Available online at <http://www.journalijdr.com>

IJDR
International Journal of Development Research
Vol. 12, Issue, 04, pp. 55065-55066, April, 2022
<https://doi.org/10.37701/ijdr.24228.04.2022>

ISSN: 2230-9926



RESEARCH ARTICLE

OPEN ACCESS

CHARACTERS TRACES THROUGH HISTORY

Fernanda Alves Maia^{*1} and Elton Euler da Silva Reis²

¹PhD in Health Sciences, Department of development research, O Corpo Explica (OCE), São José dos Campos, São Paulo, Brazil; ²Creator, Founder and Technical Director, Department of development research, O Corpo Explica (OCE), São José dos Campos, São Paulo, Brazil

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Key Words:

Article History:

Copyright © 2022, Fernanda Alves Maia and Elton Euler da Silva Reis. This is an open access work, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Citation: Fernanda Alves Maia and Elton Euler da Silva Reis. "Characters traces through history". IJDR. 12(4): 55065-55066, 2022.

ORIGINAL RESEARCH PAPER

VOLUME - 12 | ISSUE - 04 | SEPTEMBER - 2022 | PRINT ISSN No. 2277 - 9079 | DOI : 10.37701/ijdr.24228.04.2022

INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH

PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF THE MAP OF CHARACTERS: INSTRUMENT FOR THE IDENTIFICATION OF BEHAVIORAL AND EMOTIONAL PATTERNS BASED ON BODY STRUCTURE ANALYSIS

Public Health

Fernanda Alves

Elton Euler da Silva Reis

ABSTRACT

KEYWORDS

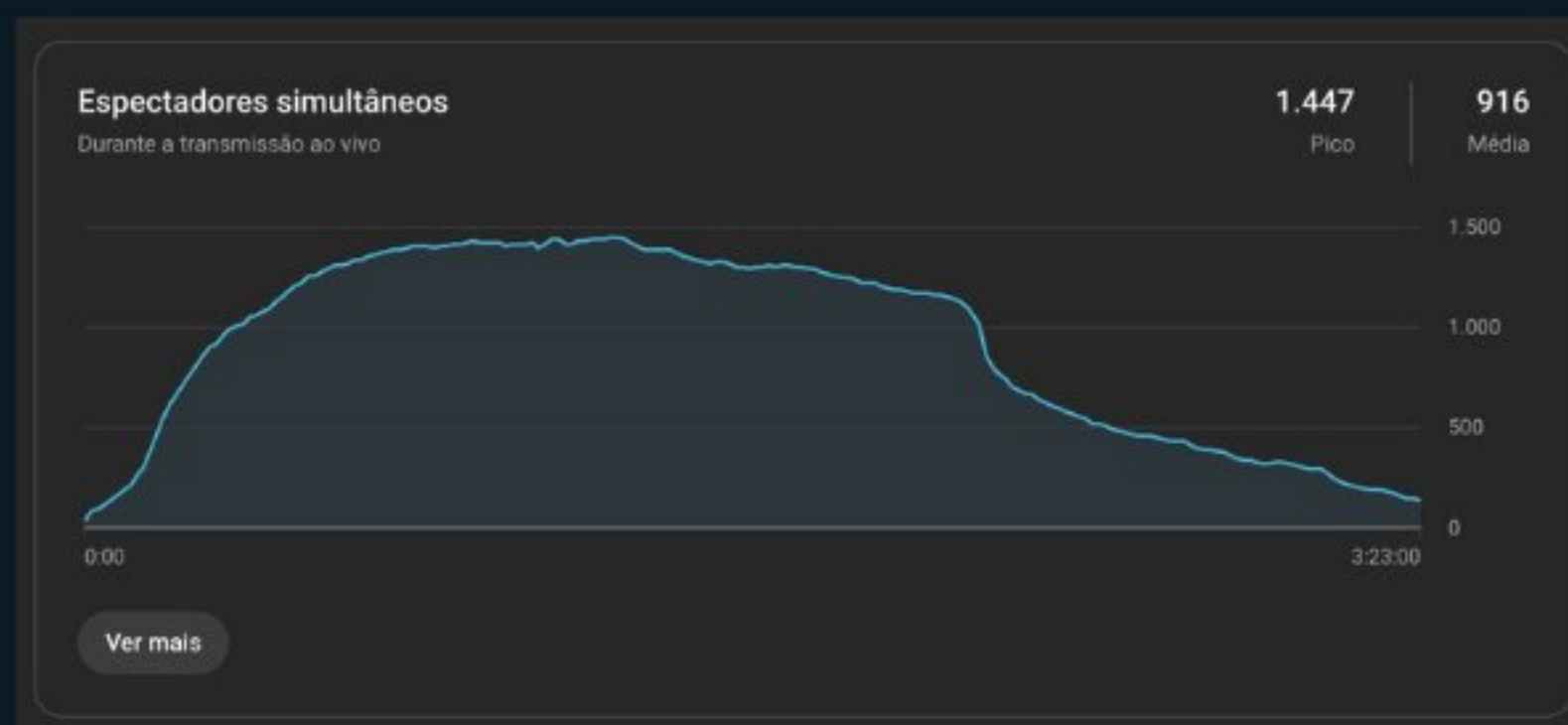
INTRODUCTION

with flattened buttocks and a suffering stare. Lastly, the body shape of the rigid character trace features an upright head, erect spine, and stiff musculature. In addition, the body tends toward proportionality, with bright eyes, lighter gestures, and body agility [6,8].

In this manner, Reich and Lowen demonstrated that through the analysis of the body structure it is possible to observe patterns that present similar emotional and behavioral predispositions, since certain body structures are associated with specific character traces [16,7], which can help in the diagnosis and treatment of emotional, mental, and somatic conditions [7].

ISSO É O QUE ACONTECE QUANDO SABEMOS A DOR EXISTENCIAL DA SUA AUDIÊNCIA

aumento da retenção
+ tsunami emocional



A comunicação feita para um padrão emocional, afasta o outro.

Rítimo, argumentos, velocidade precisam ser estratégicos. Essa é a chave para uma enxurrada de leads qualificados

vem que eu vou te mostrar na prática

Mecanismo

ETAPA 1

MAPEAMENTO

Engenharia reversa das falas dos alunos para identificar o traço que compra

ETAPA 2

ESTÍMULOS

Refinamos a copy e analisamos os estímulos visuais com base no traço identificado

ETAPA 3

EMPILHAMENTO

Aplicamos empilhamento emocional para construir desejo real antes do pitch.



Case
@sowsaude - 2025

Métricas de um lançamento
sem o mecanismo



FEVEREIRO | 2025

CONVERSÃO

27,5% (CPL3)

com ticket R\$797

L1/2025: Fevereiro/2025. Leads: 12.800

Dia	Pico	Comparecimento	Retenção
CPL 1	2.927	22,8% da lista	--
CPL 2	2.065	16,1% da lista	70,5%
CPL 3	1.265	 9,8% da lista	43,2%

Métricas de um lançamento
com o mecanismo



MAIO | 2025

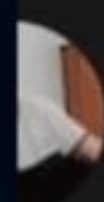
CONVERSÃO

28,5% (CPL3)

com ticket R\$967

L2/2025: Maio/2025. Leads: 16.200

Dia	Pico	Comparecimento	Retenção
CPL 1	2.452	15,3%	--
CPL 2	1.906	12%	77,7%
CPL 3	1.447	 9%	 59,0%

 Adriana Oliveira eu acho que não vai ser menos de 3mil

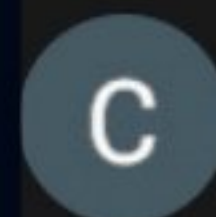
100



Luciene Oliveira se a vaga são limitadas então, o valor deve ser alto senão todo mundo vai querer... espero estar enganada e poder fazer



Ziuleide Pinheiro EU QUERO EU MEREÇO, EU PRECISO.



Cat como faço a inscrição?

PERCEPÇÃO DE VALOR EM MASSA
DURANTE O EMPILHAMENTO.

Vendas.

6 dígitos em apenas 1 dia

Vendas totais ⓘ

R\$ 457.382,00

▲ 18,4% vs. período anterior



E fizemos mais de
uma vez com
marcas maiores:
O Corpo Explica

The image shows a YouTube live stream interface. The main video area displays a man in a suit speaking, with a presentation slide titled 'PADRÃO DE FUNCIONAMENTO' visible in the background. The slide includes a diagram of a person's head and neck, and a list of items: '1. Água', '2. Arroz', '3. Feijão', '4. Frango', '5. Ovo', '6. Leite', '7. Café', '8. Mel', '9. Açúcar', '10. Sal'. The video player has a red progress bar at the bottom. The top right corner features a 'Chat ao vivo' (Live Chat) section with 1,3 mil messages. The chat list shows a highlighted message from 'O Corpo Explica' with a checkmark, and two other messages from 'Flavia Praseres' and 'Alline Cezar da Silva'. A large, semi-transparent chat bubble is overlaid on the bottom right, showing a message from 'Cristine Predabon' that says 'vou ficar sem comer p pagar'. The bubble has a pink circular icon with a white 'C' and a download arrow icon. The bottom left corner of the video player shows 'Ao vivo' (Live) and a full-screen icon.

Chat ao vivo
Mensagens pr...ais 1,3 mil

O Corpo Explica ✓ Clique no

Flavia Praseres água

Alline Cezar da Silva a comunicação do oral, porém quando está na dor ele como o rígido, e trava a comunicação que isso pode mudar??

g giane sinsem perfeito Juliano

C Cristine Predabon vou ficar sem comer p pagar

Amei, me vi, mas no meu caso não exigiram que eu fizesse uma água, eu água e me fiz de te não pra não "se que as pessoas que me eram import

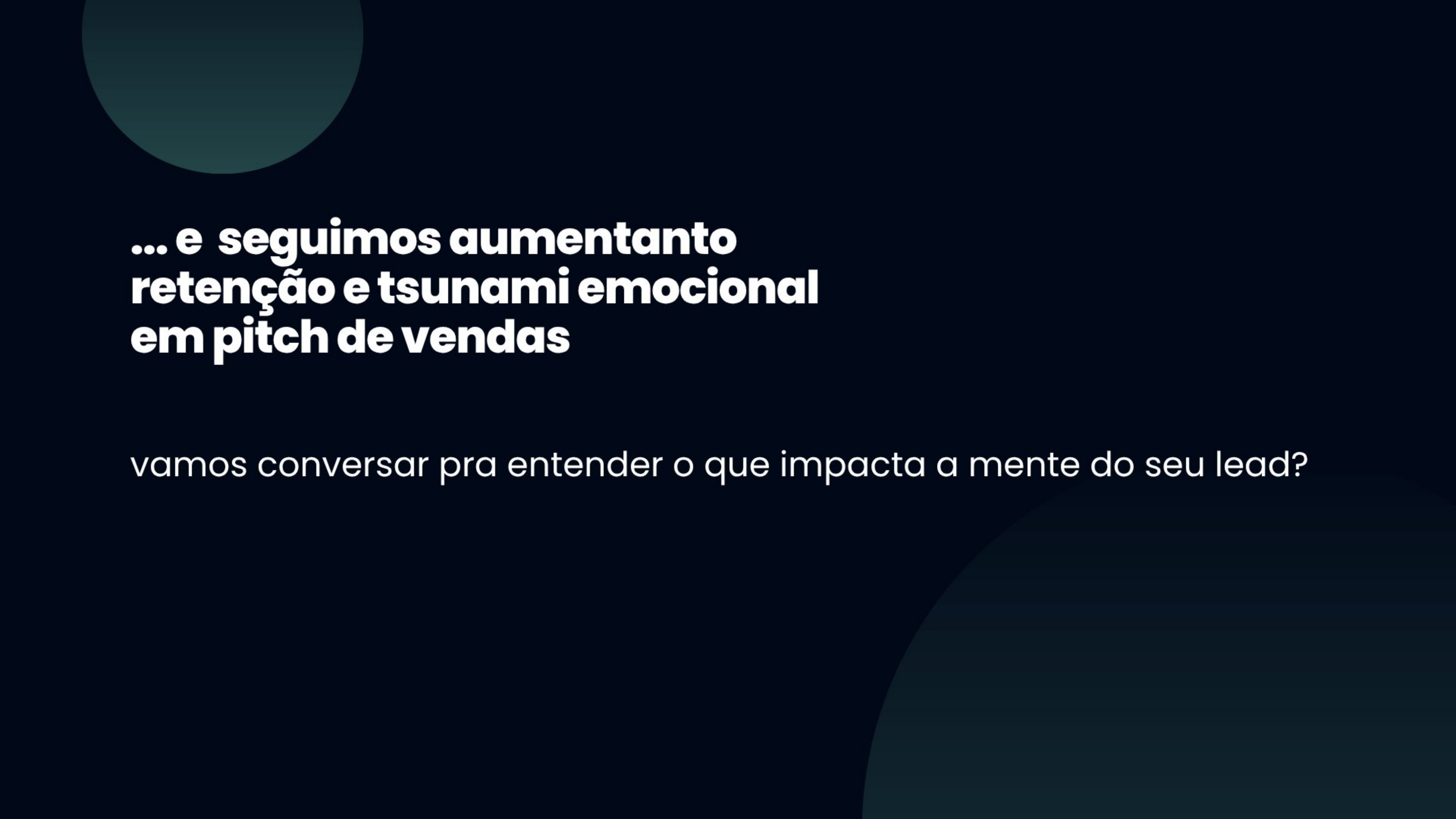
Chat...

Ao vivo

De março à outubro 2025
esse mecanismo já gerou

R\$ 1.124.000

apenas para 1 dos meus clientes



**... e seguimos aumentando
retenção e tsunami emocional
em pitch de vendas**

vamos conversar pra entender o que impacta a mente do seu lead?

**Agende agora
mesmo uma
reunião estratégica**



@carolfelixoficial

